

月商100～1000万円超の起業家に学んだ  
テキーラ50杯飲んで、シャンパンをガブ飲み…  
四日酔いでも毎月収入が伸び続けてしまう…

## 周りのライバルに埋もれずに ”遊べば遊ぶほど”儲かるタネと仕掛けレポート

※最後には先着順の特典も準備しています※

どうも、こうせいです。

今回はレポートをご覧いただきありがとうございます。

突然ですが、あなたはこんなことで悩んでいないでしょうか？？

…

- 理想と現実とのギャップを感じてしまっていて行動できない
- 周りよりも結果のでない自分に落ち込んでしまう
- 実績が大きくないから情報発信で稼ぐなんて難しいと感じる
- そこそこ稼げたものの結果がずっと停滞していて閉塞感がある
- 周りの発信者に埋もれてしまって稼げない状態が続いている
- 発信に自分らしさがない、自分の色が出ていないと言われる
- 発信しても見向きもされず集客すらできない
- 安いBrainやnoteで売れても高単価は売れない

…

最近の情報発信業界は、高い実力と実績を持った方が  
無料の質の高いコンテンツを作り市場を無双しています。

以前よりも間違いなく競争が激化していますし、

ぶっちゃけ、あなたもこれらの悩みや状態に該当してないですか？

このままだとヤバい…と、勉強熱心で優秀なあなたなら感じているのではないのでしょうか？

でも、安心してください。

今回のレポートを読めば

▶ **テキーラ飲んだり女遊びしたりプライベート充実しているのに収入の桁がグングン伸びていく秘密**

▶ **稼ぐノウハウを学ぶ人の9割が稼げない理由**

▶ **周りの実力者ではなくて”あなただけ”が顧客から選ばれるようになるための必須要素**

▶ **どれだけ数字を見て分析しても収益が伸びない人の特徴**

などがわかってくるはずです。

さらに、普通のサラリーマンのように

「明日の仕事があるから…」

「何時に出社しないといけないから…」

といった縛りがなく

「今日はどうしますかねー？」

「ちょうどお腹減ってきたので博多グルメ食べたいですねー」

「やっぱり博多ラーメンじゃないですかー！？」

「お、いいっすね！」

「あ、それと僕、服欲しいので、買い物に行きたいですー」

「おけです！その後は今日も飲み行きましょうww」

「もちろん！迎え酒最高です！！www」



時間やお金に縛られず気の赴くままに過ごすために  
絶対に必要なエッセンスについても話していきます。

ふざけてるように見えるかも知れませんがすごくすごく真面目です。

逆にこれを知らないと、  
今後の情報発信では稼げないと断言できる内容ですので  
サラッと読んで見逃さないように  
最後まで読んでいただければと思います。

**※最後には先着順の特典も準備しています※**

---

**真面目に家にこもって勉強してるよりも  
テキーラ飲んで女遊びしている人の方が儲かる！？**



2022年7月某日。

ピコン！とLINEが鳴った。

相手は月商1000万円を稼いでいる経営者の方。

「おつかれさまです！昨日から福岡いるのでよかったら前乗りしませんか？」

それまでの僕は、  
結果がいまいち伸びずにずっと低空飛行を繰り返していた。

結果が出ないことはないけど  
自分の収入に頭打ちがきてしまっていて  
なんとなく限界を感じていた。

何とか変わりたい。何か1つでもヒントを得るんだ。

「速攻で行きます！」

そうLINEに返信して、

セミナーの数日前にバック1つで福岡に向かった。

…

…

実際に会って、一緒に時間を過ごして1番感じたことは  
「なんか分かんけど、適度に遊んでる人ほど収益が伸びている」  
という現実だった。

これは今までご縁があって  
お会いできたり一緒に遊ばせていただいた方にも感じたことだけど

仕事している感じがあまりないのに  
なぜかドンドン儲かっているのだ。

「なんで、こんなに遊んでいるのに稼げているのか？」

「家にこもってて収入に頭打ちがきている自分と何が違うのか？」

が不思議で不思議でたまらなかった。

でも、今回の福岡でハッキリしたことは、

しっかりビジネスで稼ぐときは稼ぐ。

仕事するときはトコトンやる。

でも遊ぶ時や、家族・恋人・友人などプライベートの時間は思いっ  
きり楽しむ。

のメリハリがものすごくしっかりしていた。

一緒に過ごした最高月商1000万円超の起業家Sさんが話されて

印象に残っていたのが

「生活するためにビジネスするんじゃないんですよ。」

「やりたいことやって幸せに生きるためにビジネスして稼ぐんです」

「ただ生活したいだけなら、ビジネスやらなくていいし生活保護でいいですよ」

この言葉。めっちゃ響いた。

このレポートを読んでいるあなたは  
少なからずあなたの周りの人よりも勉強熱心だと思われ  
無意識にでも何か学びたいと思ってこの文章を読んでいるはずだ。

特に、僕のクライアントの方は  
真面目で素直で行動力もある方が多いけど、

なのになかなか収益が上がらない人の特徴として

**「マネタイズの知識が浅いorそもそもない」**

**「ずっと部屋にこもってビジネスの勉強ばかりをしていること」**

どちらかに寄っている人がほとんどだと思う。

もし、あなたがこれからビジネス始めるとか  
月30万円あたりを達成できない場合は

マネタイズするための知識が浅かったり  
実践している量が圧倒的に不足している可能性が高い。

ここで詰まっている人は、  
少しでも早く適切な人のコンサル受けたりコミュニティに入ったり  
直接学べる機会を作っていけば  
稼ぐための知識や思考は身についていく。

(人はちゃんと選んでくださいね…)

それともう一つのあるあるが  
ずっと部屋にこもって勉強ばかりしているパターン。

…

…

(以下、経営者Sさんと僕のやりとり)

Sさん「こうせいさんって**ビジネスのノウハウとか知識とか勉強をしすぎ**ですよ。もちろん稼ぐための知識も大事だし、ノウハウだって知る必要があります。だけどそれだけじゃ更に稼ぐことは難しいですよ」

こうせい「え…。なぜでしょうか…？」

Sさん「情報発信は、よくも悪くも”その人らしさ”が大事なビジネスだからですよ。例えば、毎日家やカフェにこもってPCばかり見ている人の人生って楽しそうに見えないじゃないですか？笑」

こうせい「確かにそうですね,,,笑  
毎日カフェにこもって1日中作業している人は凄いとは思っても、人間味とかその人らしさは感じにくいです」

Sさん「そうそう。情報発信は自分の経験を使ったビジネスなので、自分からいろんな経験をしにいたり、周りとは違う情報源を入れないと、らしさが消えていくし、みんなと同じような発信になりやすいんですよね。」

こうせい「その視点でいくと、ガールズバーやキャバクラや相席屋で遊んでた経験も、情報発信的に言えば活かし方次第に稼げる材料になったりするわけですね！」

Sさん「そうですそうです！ この体験をレポートとかにすればコンテンツになりますからねー。遊んでたのに。笑」

こうせい「確かに強烈な体験、自分が挑戦した失敗談や成功談って興味引けるし、自分の経験値も上がるし一石二鳥ですね！笑」

...

...

もちろん、ネットビジネスで稼ぐのであれば、  
一定期間は家でも図書館でもカフェにでもこもって  
コンテンツを作ったり、リサーチをしたり、ビジネスの知識を入れたり…  
ある程度やるべきことがある。

僕も昔は、ずっと家にこもって  
遊びや飲みなどの誘いは断り、学校も最低限のことだけやって  
あとは、ビジネスの勉強したりコンテンツを作っていた時期があった。

別にそれでも稼げるようになるし  
僕みたいに地方在住でオフラインの場に行けない人でも  
ちゃんと知識を学んで思考鍛えれば  
月数十万円は稼げるようになる。

だけどそれをずっっつと続けていくと  
ネットビジネスの情報だけで脳内がいっぱいになり

その人らしさ・発信の幅・経験の幅  
はだんだんを削られていってしまう。

その結果、どこかで収入が停滞してしまうのだ。

---

## 情報発信で大きく稼ぐのに必要な2つの要素と ”遊んでいるのに稼いでいる人”の正体



僕がそうだったのでわかるけど、

- ・素直な性格で学校では真面目キャラ
- ・周りに従順な優等生だった
- ・体育会系でとにかく言われたことをこなしていた

みたいな人ほど、

- ・誰かの言った主張をすぐに取り入れて自分を見失う
- ・メンターや師匠などビジネスが教わる人がいればをなぞる発信になってしまう

になりがち。

情報発信ってよくも悪くも属人性がものすごく高い。

自分の知識や思考、価値観、好き嫌い、趣味…etc

その全てを使ってお客さんに  
価値提供することでお金をいただけるし、  
好きなこと勉強しながら稼げる数少ない素晴らしいビジネス。

だからこそ、

- ・ たった1日で同世代の1ヶ月分の給料を超える金額を稼げたり
- ・ 労働時間がほぼゼロなのに収益が上がったり
- ・ お金をいただいた儲かった上にめっちゃ感謝されたり
- ・ 教えた方の結果が伸びて一緒に喜びを分かち合えたり
- ・ 周りの人たちに尊敬されるようになったり
- ・ お金を稼ぐことを通して、お金も人も集まるような魅力的な人間になれたり

といった未来を手に入れることができるし、

不器用で、センスもなく、目立った実績もない  
ただの凡人でも努力次第で生まれ変わる  
素晴らしい手段だと思っている。

がしかし。他のビジネスとは違って大きく違うところがある。

それは”ある2つの要素”がないと、収益に直結しないこと。

正直僕がこれから話す2つの要素があるとわかってから、

月収が跳ね上がって月100万円を達成したりできたし  
後から話している最強の差別化に直結する内容。

…

…

その2つの要素とは

**「アート（＝自分らしく生きること）」**

**「サイエンス（＝稼ぐための知識や思考を学び実践すること）」**

…

…

なんやそれ?!、難しくてよくわからん!

と感じた人もいると思う。

まあ、アートやサイエンスは僕が勝手につけただけなので  
名前は覚えなくてOKで、  
抑えて欲しいのいはそれぞれの意味。

アート＝自分の好きな分野、興味を持てる分野での知識や経験値の  
多さ、挑戦している姿勢や生き様

サイエンス＝自分の中の強みなどを最大限引き出してマネタイズす  
るための知識・スキル・思考

つまりは、

**①：自分がワクワクしたり興味ある分野を学んだり、やりたいこと  
興味あることに蓋をせずに経験を積んでいく**

**②：①で学んだ知識を適切にお金に変換する**

この**①②**をちゃんと体現できていることが  
情報発信において稼げる人の特徴だし

冒頭で言った、

**「なぜか、適度に遊んだり経験を積んでいる人が稼げている」**

のは**①②**のバランスが取れているからなのだ。

相席屋で女性を口説くのも、キャバクラで遊ぶのも  
ガールズバーで一晩で何万円何十万円も飛ばしているのも  
見る人が見たら意味分からんと思うかもだけど、

ちゃんと情報発信的に見ると  
周りとは違う経験を積みにおいて、大衆の逆を進んでいるから  
最終的にそれがコンテンツになり価値になり収益になる。

(あと、変に貯金してるより、稼いで遊んだり好きなことできる方が楽しい…)

大事なことからもう一度言うけど

**①：自分がワクワクしたり興味ある分野を学んだり、やりたいこと  
興味あることに蓋をせずに経験を積んでいく**

**②：①で学んだ知識を適切にお金に変換する**

この**①②**をちゃんと体現できていることが  
情報発信において稼げる人になるための唯一の道なのだ。

---

**稼ぐノウハウだけを学ぶ人の9割が稼げない理由**



BrainやTwitter上でさまざまな発信者の方が  
日夜コンテンツを生み出しているけれど  
それらのほとんどは稼ぐ方法論（サイエンス）の部分。

- ・ こういうモデルを組んだら稼ぎやすくなる
- ・ こんなステップでコンセプトを組んでいくと言いたいこと言えながら反応取れる
- ・ こんな流れでビジネスをやれば高単価商品が売れるようになる

のような、情報発信を通して収益を上げていくために  
絶対に押さえるべきことや  
ある程度の正解、実際の解答例ってこと。

大学のテストで言えば、

学科の中で頭のいい奴が作った  
間違いもあるけど1番正解には近いであろう解答集

みたいな感じ（分かりにくかったらごめんなさい笑）

だからこそ、

大御所のあの人にとっては正解だったかもしれない。

今Twitterをグイグイ言われている勢いのあるあの人にとっては正解だったかもしれない。

**だけどそれがあなたにとっての正解じゃないかもしれない。**

ただ有益なノウハウや情報を知って  
その通りに実践してみても結果が出る望みは薄いのだ。

これからどんなに新しい稼ぎ方や  
プラットフォームが出てきたとしても

「あなたの強みはどこなの？」

「得意なジャンルや勉強してても飽きない分野はどこなの？」

「どんな生き方をして、どんな稼ぎたい方をしたいの？」

「どんな価値観が好きで、どんな価値観に違和感があるの？」

この辺とは最低限向き合わないといけないし

なぜうまくいかなかったのか？なぜうまくいったのか？

じゃあ、自分に応用するには？

と思考をし続けないといけない。

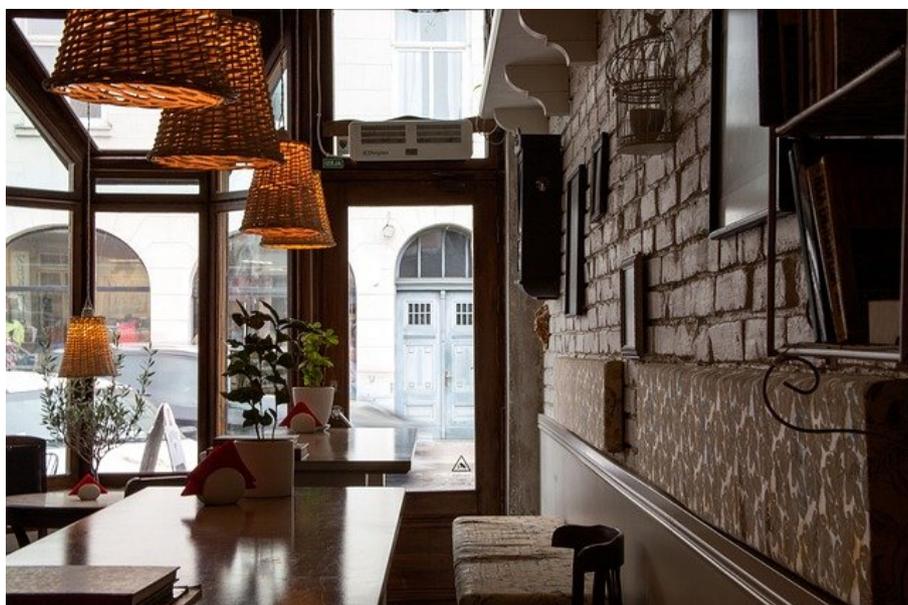
ここをサボると、とてもじゃないけど、  
あなたの色が入った発信なんてできるわけがないし  
ライバルに埋もれるのは当然だ。

もちろん最初からこれができる人はかなり少数だし  
僕も全然できなかつたし  
最初の1年間、全く稼げなかつたときはノウハウに振り回され続け  
ていた。

ずっとPCの前に座ってばかりで小綺麗にビジネスを学んでいる  
変に真面目な人ほど  
情報発信においては不利になってしまうということ。

---

## 1番シンプルかつ効果抜群の「差別化の秘訣」



(ランチ食べ終わったあとに昼間のカフェでのトーク)

…

…

こうせい「今のTwitter情報発信のレベルが上がってきていると思うのですが、その中で埋もれずに差別化する上で考えていることってありますか？」

Sさん「自分らしさがいかに出せるか？に尽きると思います。ノウハウでの差別化って効果はかなり薄くなってきてるんですね。だからこそ、自分の価値観や考え、好き嫌い、成長している姿勢などを出せないと収入が大きく跳ねることはないです。」

こうせい「なるほど。。。僕自身、ノウハウを学んで習っている人の言うことを100%実行して、**自分の個性を殺してでもその人になりければ稼げるはず…!!**とと思ってました。」

Sさん「真面目で素直な性格だからこそ、いろんな人の価値観を取り入れてしまって自分の価値観や考えが見えなくなってるんですよ」

こうせい「なぜか言いたいこと言えてない。自分でも感じていた、どこかハリボテ感のある発信になってしまうのはそこが原因ってことですね…」

Sさん「そうそう。発信に自分の価値観や思いがないと、どこからか引っ張ってきたような言葉ばかりを使ってしまう。

例えば、こうせいさんって憧れの人とかカッコイイと感じる人いますか??」

こうせい「ローランドやGACKTはカッコいいと思います！」

Sさん「自分がない情報発信って、例えるなら、ローランドやGACKTの名言集をそのままパクって言っているだけ人ってちょっとダサいですよ?笑」

こうせい「確かに…笑 経験してるかはもちろんですけど、本音で自分の言葉で言っているか?が改めて重要ですね」

…

…

だってよく考えてほしい。

これまで勉強したこと、経験したこと、感じたこと、関わってきた人、何を考えて行動してきたのか、…

同じ人間なんて1人もいないし  
このレポートを読んでいるあなたと  
このレポートを書いている僕とでも違いは必ずある。

なのに、Twitterだけを見渡してもなぜか発信になってしまうと  
似たようなアカウントが量産されまくってしまう。

「だからもっと自分を出せばいい！」

...

...

そう思っていたけど、僕はここが長い間、克服できなかった。

その理由を懺悔の意味の込めて、ここでぶっちゃけてしまうと、

---

## 自分を出すのが怖かったから。

もし同じように悩んでいる人が1人でもいたら  
勇気もらえる内容かなと思うので書いているけど

僕はありのままを自分を出すのが怖かった。

現状はそこまで収益が伸びずに停滞しているのに  
過去の自分が叩き出した最高収益をぶら下げていて

それにすぐることしかできない自分がしょうもなく思えた。情けなかった。

周りが結果をぐんぐん伸ばしている中  
結果の出ない自分が死ぬほど嫌いで、ダサさや憤りを感じていた

自分の上手くいかない過程を見せるのが怖かった。

失敗しまくっている自分の姿を出すのに抵抗があったし。  
ダサい自分をさらけ出して人が離れていくのが怖かった。

本当は誰よりも不器用だし要領が悪いことも分かってた。  
だから人一倍動かないといけないし泥臭いこともたくさんやった。

習っている人には添削のたびにボコボコにされたし  
自分の実力のなさに落ち込む時もあった。

自分が感じている違和感を素直に言えずに  
師匠に教えられたことを100%再現しないと  
怒られるし失望されてしまうかも知れない。

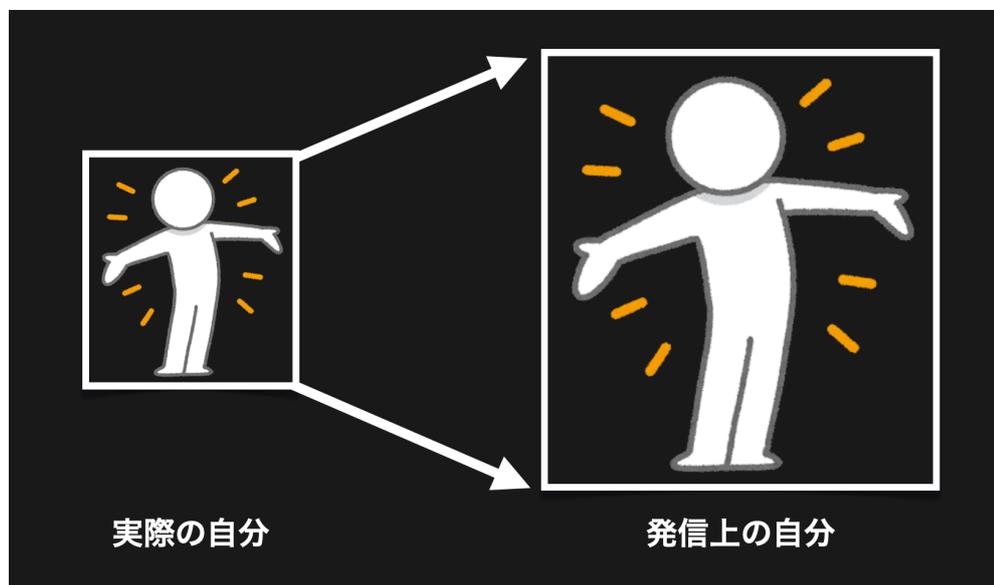
せっかく実力ある人に教えてもらっているのに  
結果のでない自分が情けない。ダサい。

自分の理想とする結果が得られずに  
最初は起業に凄まじく反対してたけど  
最終的に背中を押してくれた親に申し訳ない。情けない。

こんなことばかり考えてた時期もあった。

現実の自分はしょぼいし  
実力も実績もまだまだなのはよく分かっていた。

だから、無意識的にも発信上でデカく見せようとしていたのだ。



もちろん、実績や数字を盛るのはタブーだからしなかったけど  
どこか凄くみられたいという思いがあったし、

自分の弱みを出すことで人が離れてしまうのではないか？  
と思って本当の自分を包み隠して小綺麗なビジネスをやった。

**本当の自分に対しての自信がなかったのだ。**

だから自分を大きく見せようとしていたし  
他人と比べることでしか自分を誇れなかった。

自分が不器用でセンスもないし  
周りの人と比べて泥臭くやらないと結果出ないこともわかった。

カッコよくスマートに要点を押さえて結果を出す人が羨ましかった。

だからTwitter上のキャラクターで無理に演じてた。

いやー、マジでしょっぱい。

この文章を書いている本当に恥ずかしい。笑

**Twitterで周りのアカウントに埋もれずに  
差別化していくためにもっとも必要なのは**

**紛れもなく「属人性」であり、**

## つまり「あなたらしさ」

ここで、一旦胸に手を当てて考えてみてほしい。

…

…

**過去の栄光や実績にすがってませんか？**

**今の自分、ありのままの自分を肯定できてますか？**

**自分を大きく見せすぎて病んでませんか？**

**周りよりも結果が出ない自分、理想と現実とのギャップが大きすぎる自分に対して劣等感を感じてませんか？**

**他人からの期待や周りからの期待に無理に応えようとして苦しいビジネスや発信をしてないですか？**

…

…

小綺麗に誰かの成功事例を求めてビジネスしなくていい。

頑張るところは頑張る。

遊ぶところはしっかり遊ぶ。

休むところはしっかり休んで。

もっと楽しく情報発信をしよう。

以上。

-----

---

**最後に：不器用でも、センスがなくても、目立った実績がなくても、後発組でも…もっと自由にお金を稼げる**

ここまでレポートをご覧くださりありがとうございました。

エピソードの中でも話していますが、

情報発信のいいところって僕が思うに

**自分の本能の赴くままに好きな勉強や知識を得て、  
それをお金に変換できること**

恋愛が好きで得意なのであれば、  
女性と遊びながらその過程を発信して稼ぐこともできるし、

ダイエットしているのであれば  
自分が痩せてボディメイクをしながら発信すれば

理想の体型を手に入れつつお金を稼げるし

英語がちょっと話せて興味あるなら  
自分で英語の勉強をしながら発信していけば  
バイリンガルになりながらお金を稼ぐことだってできます。

この話をすると、  
「実績が小さい人はどうすればいいのか？」  
という質問は必ずと言っていいほど受けるけど、

別に実績が小さくても情報発信で稼ぐことは全然できるんですよ。  
ね。

実績が弱いから発信できない...

って無意識に自分を守っているだけだし  
マネタイズの仕方が間違っているだけ。

例えば、あなたに恋人がいた経験があってデートのやり方や  
恋人の作り方も知っているとする。

だけど世の中には  
「今まで一回も付き合った経験がない…」 「異性が怖い…」  
で死ぬほど悩んでいる人がたくさんいるし

本気で悩んでる人に対してアプローチできれば  
稼ぐことはそんなに難しいことじゃない。

特に最近のTwitter稼ぐ系は、レベルが上がってきて

「自分が発信する意味なんてないよな…」

「こんな人たちに勝てるはずがない…」

と落ち込んで自分への自信をなくしまった人も多いかもですが、

みんなTwitterのビジネス情報ばかり見ているから  
頭が硬くなってしまっただけです。

世の中のビジネスからしたら

Twitterの稼ぐ系の方がむしろ異常だし少数派の領域。

そう。フラットに見れば、異常な世界なんです。

実際に僕も別のジャンルでマネタイズを経験してから

”こうせい”というアカウントで発信をスタートさせているし

そのジャンルの勉強も自分が興味あったので学んでたから  
全然苦じゃなかったし、  
むしろ新しい知識を知れて成長している自分を感じられて楽しかったですよ。

マネタイズの知識や思考は  
すでに稼いでいる人から学べばいいんだから、

**もっとあなたの持つ欲望に素直になっていいし  
好きなこと発信できれば稼げる人も増えて  
それによって救われるお客さんが増えていって**

**良い循環が生まれると勝手に思ってます。**

**あなたが輝ける場所が必ずある。**

そこを見つけていけば、  
自分の本当にやりたいことをしながら  
お金を稼げる状態には持っていけるはずですよ。

あ、あとは、

## 「なぜ稼ぎたいのか？なぜ成功したいのか？」

↑

ここの理由を明確にできているか？欲望に素直になっているか？が  
ありのままの自分を作り、発信のエネルギーになってくれます。

ここは誰にも言えないようなドロドロした目標で全然OK。

高級車が欲しい、タワマンに住みたい、モテにモテまくりたい、ブランド物をたくさん買いたい、整形したい、高級ホテルや高級旅館に泊まりたい、時間とお金を気にせずに旅行したい、子供のためいざという時に貯金したい…

もうなんでもいいですよ。

なぜビジネスをするのか？を超超超明確にしていくことで

モチベにも枯れなくなるし、  
他の人が諦めてしまうような場面で踏ん張れるし、  
何よりビジネスをやっていて楽しくなっていく。

それと補足すると、

**ちゃんとその目標や欲望が**

**自分の中から出てきたのか？も重要だったりします。**

これはよくない例ですが、  
僕の場合は起業を志ざした時に

なんとなく月収100万円を稼げればいい、  
なんとなく成功したい、できれば就活したくないな一

くらいのすごく曖昧な理由しかありませんでした。

だから、一応ビジネスはやっていたけど  
今思えばどこか本気じゃなかったし

「コンサルは高いから稼げるようになってから受ければいいや」

みたいなチョコレートみたいな  
甘々の考えが抜けなかったです（笑）

今考えると

「稼げていない状態だからこそ、投資するんだろーが！  
結果が出て環境整えるじゃ成功するわけねーだろ！  
本気で環境整えるから結果が出るんだよ！」

と過去の自分に本気の喝を入れてやりたい…

あなたには変に遠回りして欲しくないので、

今この瞬間から自分と向き合って  
ビジネスで稼ぐ理由を明確にしてほしいし

なぜビジネスやっているの？なぜ稼ぐの？と聞かれた時に  
1秒で話始めるくらいの熱量を持ってほしいと思います。

今回のレポートはだいぶ長くなってしまったのでまとめると

- ・ **最強の差別化は属人性を出すこと。自分を出せない恐怖に打ち勝って「ありのままの自分」を出すこと**
- ・ **Twitterの稼ぐ系にとらわれずにもっと広い視野で自分の発信するフィールドを選ぶこと**
- ・ **もっと欲望に素直に。なぜ稼ぎたいのか？なぜその金額なのか？を超明確にする**
- ・ **稼ぐときはしっかり稼ぐ。やるべき時はしっかりやり込む。休むときは休む。遊ぶときは遊ぶでOK**
- ・ **どうせ情報発信で稼ぐなら、やるなら楽しくやろう**

もし、感想なども書いていただけると泣いて喜びます。

...

...

ただ、今回のレポートを読んで

- ・自分の実績のなさや実力に自信がなくて不安
- ・差別化の重要性と要素はわかったけど、具体的にどう動けばいいのか分からない
- ・日々勉強したり作業するものの収益が伸びるイメージが湧かない
- ・数十万円～百万円の高単価が売れていかない
- ・アートやサイエンスについての話をもっと聞きたい
- ・発信したいものはあるけどどうマネタイズに落とし込むかが分からない

と言う方もいるかと思います。

そこで今回は特別特典も準備しました。

---

## 人数限定の特別特典のご案内

また、僕の固定ツイを引用RTしてレポートの感想をくれた方に

- ・ 『手堅く初収益をあげて月20～50万円を稼ぐ  
Twitterマネタイズのロードマップ』 (動画コンテンツ)



- ・『先着10名の1回限り特別コンサルティング』  
(ワンショットコンサルティング：動画版)



の2つを提供させていただきます。

Twitterマネタイズの動画コンテンツは、僕が3ヶ月ほどでノウハウコレクターから月50万円を稼げるまでにおこなった行動をロードマップ化したもので、

- ・収益化のイメージが湧きました！
- ・次にやるべき行動が見えてきました！

という声もいただいております。

また、ワンショットコンサルティングは、希望者だけですが、数十～百万円のコンサルフィをいただいて行っている動画コンサルによる添削をあなたにもぜひ体験していただきたいと思います。

- ・ 集客がうまくいかずにお客さんが集まらない
- ・ 周りの発信者や実績のある人と差別化できずに埋もれる
- ・ 実績や認知がなくてマネタイズできない
- ・ 安いBrainなどは売れても高単価商品が売れない
- ・ 自分の強みが分からずに商品が上手く作れない
- ・ 月30万や月100万などの収益化イメージが湧かない

この辺りの悩みを  
あなたの理想に合わせて解決していきます。

※専用ページでコンテンツ配布とワンショットコンサル募集を行います

希望する方は以下の①②のステップで参加可能です。

====

- ①僕の固定ツイを引用RTしてレポートの感想を書く
- ②DMにて「福岡レポート」とメッセージ送る

====

※だらだらと募集しません。人数が埋まれば締め切らせていただきます。

※希望しない方は無理に参加しないでOKです。ビビッときた方だけお願いします

P.S.

現在、こうせいのアカウントはコンセプトリメイク中です。  
近々、新しい形で発信しようと思っています。

公式LINEもリニューアル予定なのですが、現時点で

- ・ 教えた方が発信2ヶ月で月30万円を達成した裏側
- ・ クライアントが初月日給10万円達成した秘密
- ・ 実績ゼロの初心者が成り上がる思考法
- ・ なんか稼げないかも…と不安を消して自信をつけるコツ

などを解説した限定コンテンツやレポートを配布しています。

興味がある人は今のうちに受け取っておいてください。

▶ <https://lin.ee/ZpXqZce>

作成者：こうせい